

La Analítica Operacional Big Data llega al sector del Vídeo Online

EBANTIC y KONODRAC acuerdan llevar la Inteligencia de Big Data a la gestión de los flujos de trabajo del vídeo on-line.

Audiovisuales 12/06/2014 10:56



ebantic, presentará su solución BPM4Media en Broadcast
IT ebantic

ebantic

El acuerdo entre ambas empresas permitirá ofrecer a los Broadcasters y Plataformas de Vídeo on-line una solución profesional para la gestión de workflows automatizados mediante inteligencia generada en tiempo real basada en Big Data.

Ebantic, especialista en diseño e implementación de BPM en entornos broadcast ha cerrado un acuerdo con

Konodrac, especialista en analítica operacional basada en Big Data

para incorporar la inteligencia que se genera en tiempo real acerca de la actividad de los clientes y de las redes sociales par automatizar los flujos de trabajo propios del broadcast.

Con ello se pretende poner a disposición de las empresas del sector una solución que ofrece una doble ventaja, por un lado mejorar los procesos de negocio y por otro lado optimizar las áreas operativas de la empresa.

Algunas de las ventajas que se ofrecen en el entorno de generación de negocio son la mejora de los resultados de las campañas de marketing por mejora de los segmentación y gestión de la oferta en la web, mejora de resultados en la captación de clientes, mayor retención de abonados y usuarios, adecuación en tiempo real de la oferta en previsión de la demanda, incremento de los ratios de visionado parcial y total, etc.

En cuanto a la mejora de los procesos operativos, mediante la automatización de los workflows correspondientes se posibilita la publicación y des publicación en el catálogo online de los contenidos atendiendo a su consumo previsto en tiempo real, la priorización de los procesos de transformación de contenidos a formatos diversos en base a la previsión de consumo y a los recursos IT disponibles, la gestión inteligente y dinámica de la infraestructura cloud utilizada en cada momento para minimizar el coste maximizando el retorno en resultados.

En el marco de dicho acuerdo de colaboración, ambas empresas presentarán conjuntamente en la feria BIT 2014 de Madrid un interesante workshop dirigido a los profesionales del sector Audiovisual. Bajo el título "Big Data. Colocando al consumidor en el eje de la distribución multipantalla" se explicará qué son, para qué sirven y como se deben implementar las tecnologías Big Data en la industria audiovisual con ejemplos concretos en el área de negocio y de operaciones para video online.

- Título: Big Data. Colocando al consumidor en el eje de la distribución multipantalla
- Fecha y hora: 22 de mayo a las 17.30h
- Sala VERDE ubicada en el pabellón 6 de IFEMA - Madrid

Carles Rams y Jordi Gilabert, CEOs de Ebantic y de Konodrac respectivamente han valorado de manera muy positiva la colaboración que dicho acuerdo facilita y han resaltado las importantes ventajas que un acercamiento a

las tecnologías Big Data aplicadas a los procesos de negocio y operativos puede ofrecer al sector Audiovisual Español.